

2-6 | 04 | 2019

Мир стекла

ПРОИЗВОДСТВО
ОБРАБОТКА
ПРИМЕНЕНИЕ

21-я Международная выставка
стеклопродукции, технологий
и оборудования для изготовления
и обработки стекла

21st International Exhibition for
Glass Products, Manufacturing,
Processing and Finishing
Technology

РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ



RUSSIAN
CONSTRUCTION
WEEK

PRODUCTION
PROCESSING
APPLICATION

Mir Stekla

Программа мероприятий

Event Schedule



Международная
специализированная
выставка строительных,
отделочных материалов
и технологий

International
Exhibition for Building
and Finishing Materials
and Technologies

RosBuild

ЭКСПОЦЕНТР

**31.03–03.04
2020**

Россия, Москва,
Центральный
выставочный
комплекс
«Экспоцентр»



Мир стекла

ПРОИЗВОДСТВО • ОБРАБОТКА • ПРИМЕНЕНИЕ

22-я Международная
выставка стеклопродукции,
технологий и оборудования
для изготовления и обработки
стекла

Организатор: АО «Экспоцентр»

При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

www.mirstekla-expo.ru

Реклама 12+



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



Expo Rating

ЭКСПОЦЕНТР

РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ

RUSSIAN
CONSTRUCTION
WEEK

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ
EVENT PROGRAM

2-6 | 04 | 2019

Мир сте́кла

ПРОИЗВОДСТВО
ОБРАБОТКА
ПРИМЕНЕНИЕ



21-я Международная выставка
стеклопродукции, технологий
и оборудования для изготовления
и обработки стекла
21st International Exhibition
for Glass Products, Manufacturing,
Processing and Finishing
Technology

Mir Stekla

PRODUCTION
PROCESSING
APPLICATION



RosBuild



Международная специализированная
выставка строительных, отделочных
материалов и технологий
International Exhibition for Building and
Finishing Materials and Technologies

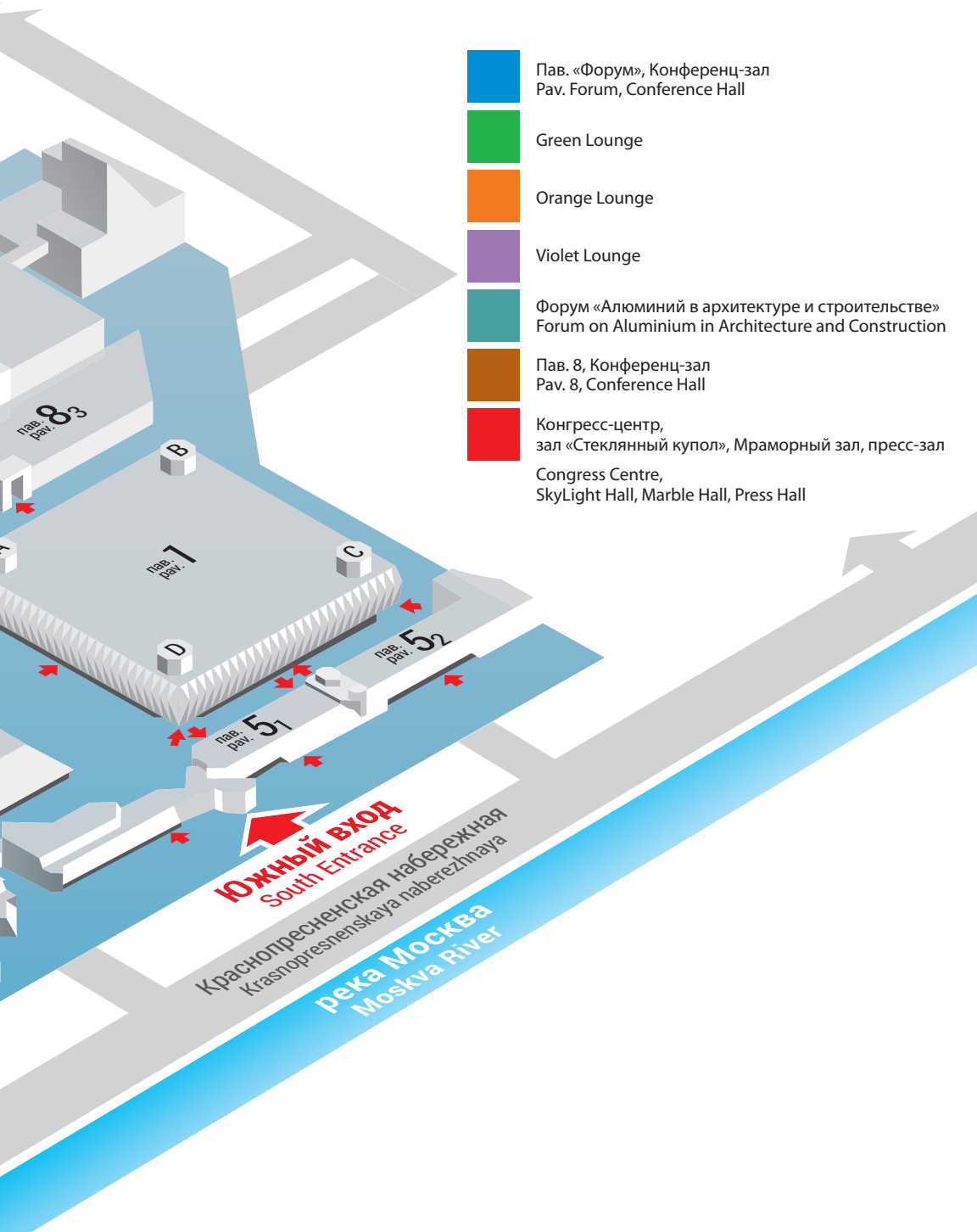


www.rosbuild-expo.ru www.mirstekla-expo.ru



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» Expocentre Fairgrounds





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ НЕДЕЛИ*

* В программе возможны изменения

2 апреля 2019 г. / ВТОРНИК

11:00—11:30	ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ РОССИЙСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ НЕДЕЛИ <i>Галерея между павильонами 2 и 8</i>
11:30—13:00	Панельная дискуссия «Курс на реализацию национальных проектов: применение современных экологических и энергоэффективных решений в строительстве и архитектуре» Организаторы: АО «Экспоцентр», Союз архитекторов России при поддержке Минстроя России, Минпромторга России, Правительства Москвы, ТПП РФ <i>Павильон 8, зал 1, площадка мероприятий</i>

Мероприятия выставки «Мир стекла»

10:00—17:00	2-й Международный форум «Светопрозрачные конструкции. Окна. Фасады» День первый Дискуссионная сессия. Техническое регулирование, нормативное обеспечение применения стекла в строительстве. Актуальные вопросы Обзорные доклады: – «Стекольная индустрия России»; – «Анализ рынка светопрозрачных конструкций в России»; – «Тренды оконного рынка». Организаторы: Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства; Комитет РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия; Союз проектировщиков России; Союз стекольных предприятий; Национальное объединение участников стройиндустрии (НОСИ); Агентство инновационных стратегических технологий (АИСТ); АО «Экспоцентр».	ПАВИЛЬОН «ФОРУМ», конференц-зал, Центр делового сотрудничества
11:00—17:00	Центр делового сотрудничества. Место встреч и установления деловых контактов для профессионалов стекольного и строительного рынков	

Мероприятия выставки RosBuild

13:30—15:00	Конференция «Жилый комплекс. Формирование конкурентного продукта в современных условиях»: – Планировочные решения современных жилых комплексов; – Функциональное назначение первых этажей; – Кейсы. Организаторы: Российская гильдия управляющих и девелоперов, АО «Экспоцентр»	VIOLET LOUNGE, Павильон 7, зал 3
15:30—17:00	Практический семинар «Преимущества и недостатки BIM-технологий при моделировании интерьеров: стоит ли переплачивать за инновации?»: – «Когда BIM-технологии жизненно необходимы проекту, а когда без них можно обойтись?»; – «Ценообразование с использованием BIM: стоит ли переплачивать за инновации?»; – «Как BIM-проектирование влияет на сроки реализации?»; – «Минимально необходимые ресурсы при использовании BIM-технологий (эксперты, техническое оборудование»; Организаторы: Экспертный совет по BIM российской гильдии управляющих и девелоперов, АО «Экспоцентр»	

13:00—14:00	«Инновации в дизайне 2020» Организаторы: компания Trendsquare, АО «Экспоцентр»	GREEN LOUNGE Павильон 2, зал 1
14:15—15:15	Презентация «Ламинированный гипсокартон Finishka с декоративным покрытием» Организаторы: компания «ЛГКЛ Finishka», АО «Экспоцентр»	
15:15—16:00	Технология 3D-съемки объектов Организатор: АО «Экспоцентр»	
16:00—17:00	«Реконструкция зданий в историческом центре – подход, согласования, интерьеры» Организатор: АО «Экспоцентр»	
14:30—16:30	Мастер-класс «Отличительные особенности укладки бруса и нанесение на них натуральных составов на основе воска» Организаторы: компания «Лоскутный воск», АО «Экспоцентр»	ORANGE LOUNGE Павильон 3
	ALUMFORUM Международный форум «Алюминий в архитектуре и строительстве» Организатор: Союз архитекторов России, АО «Экспоцентр»	
13:00—14:30	Открытое заседание комитета по строительству общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	ПАВИЛЬОН 8, ЗАЛ 1
14:45—16:00	Архитектурное бюро MVDV (Нидерланды)	
13:00—14:20	Круглый стол «Алюминий в транспортной инфраструктуре: метро»: – «Архитектура новых станций метро»; – «Нормы и правила применения алюминия в отделке и конструктиве станций метро».	ПАВИЛЬОН 8, ЗАЛ 2
14:30—16:00	«Нормативно-техническое регулирование в строительной отрасли. Актуализация норм применения алюминия в строительстве»: – «Особенности технического регулирования и стандартизации в алюминиевой отрасли в части строительства: новации в законодательстве и обновление нормативно-технической базы»; – «Существующие нормативно-технические ограничения и «болевые точки» для производителей и проектировщиков. Разработка перспективной программы стандартизации в алюминиевой промышленности»; – «Борьба с контрафактной продукцией из алюминия: достижения и задачи на будущее».	
16:00—17:00	Круглый стол «Экспертиза алюминиевых решений в строительстве»	

2–6 апреля 2019 г.

10:30—17:00	Консультации архитекторов и дизайнеров Организаторы: журнал «Современный дом», АО «Экспоцентр» Павильон 3, стенд 3F60
10:30—17:30	Консультации по кадровым вопросам Организаторы: Ассоциация консультантов по подбору персонала, кадровое агентство «Выбор», АО «Экспоцентр»
10:00—18:00	Экспозиция финалистов конкурса PROWOOD 2019 Организаторы: Ассоциация деревянного домостроения, АО «Экспоцентр» Павильон 3

3 апреля 2019 г. / СРЕДА

Мероприятия выставки «Мир стекла»

11:00—17:00	2-й Международный форум «Светопрозрачные конструкции. Окна. Фасады» День второй Дискуссионная сессия: – «Вопросы безопасности светопрозрачных конструкций»; – «Индустрия стекла и светопрозрачных конструкций». Организаторы: Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства; Комитет РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценки соответствия; Союз проектировщиков России; Союз стекольных предприятий; Национальное объединение участников стройиндустрии (НОСИ); Агентство инновационных стратегических технологий (АИСТ); АО «Экспоцентр».	ПАВИЛЬОН «ФОРУМ», конференц-зал, Центр делового сотрудничества
11:00—17:00	Центр делового сотрудничества. Место встреч и установления деловых контактов для профессионалов стекольного и строительного рынков	

Мероприятия выставки RosBuild

10:00—18:00	Всероссийский бизнес-форум «Строительно-отделочные материалы 2019: сетевой ретейл, рынки, застройщики» Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»	КОНГРЕСС-ЦЕНТР, зал «Стекланный купол», пресс-зал
12:45—18:00	Всероссийский форум «Продажи и продвижение на рынке DIY» Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»	
11:00—15:30	Открытое совещание Союза проектировщиков России Круглый стол: «Вопросы практического использования BIM-технологий в изысканиях, проектировании и строительстве в РФ» Организаторы: Союз проектировщиков России, АО «Экспоцентр»	VIOLET LOUNGE Павильон 7, зал 3
16:00—17:00	«Выгода построения единых центров безопасности объекта» Организаторы: AxxonSoft, АО «Экспоцентр» «Современные тенденции развития оборудования домофонии» Организаторы: компания IPDROM, АО «Экспоцентр»	
12:00—14:30	Дискуссионный клуб «Применение отечественных инновационных материалов в предметном дизайне» Организаторы: Ассоциация специалистов предметного дизайна, АО «Экспоцентр»	GREEN LOUNGE Павильон 2, зал 1
14:30—17:30	Семинары Тема № 1: «Медь в архитектуре и интерьере»: – «Мировые тенденции и лучшие объекты с медью»; – «Отечественная практика и лучшие объекты»; – «Провалы». Тема № 2: «Особенности проектирования фасадов и кровель»: – «Основные 5 правил при проектировании фасадов и кровель из меди»; – «Ответственность проектировщика»; – «5 фатальных ошибок при проектировании». Тема № 3: «Особенности монтажа»: – «Чтобы хорошо строить – нужно хорошо проектировать (ответственность подрядчика)»; – «Квалификация, опыт, оснащение»; – «Основные проблемы и ошибки при монтаже медных кровель и фасадов». Организаторы: KrovExpo, АО «Экспоцентр»	
12:00—13:00	«Новинки на рынке пиломатериалов для внутренней и внешней отделки» Организаторы: ООО «ЭкоИнвест», АО «Экспоцентр»	ORANGE LOUNGE Павильон 3
15:00—16:00	«Методы продвижения компании – индивидуального застройщика на B2C-аудиторию» Организаторы: ООО «Опен Вилладж», АО «Экспоцентр»	

	ALUMFORUM Международный форум «Алюминий в архитектуре и строительстве» Организатор: Союз архитекторов России, АО «Экспоцентр»	
11:30—12:00	Мастер-класс «Применение высокопрочных алюминиевых сплавов при устройстве самонесущих сетчатых оболочек зданий на примере международного терминала аэропорта Симферополь»: – «Архитектурные и конструктивные решения»; – «Применение высокопрочных алюминиевых сплавов для комплексного решения проектных задач»; – «Интеграция решений на основе высокопрочного алюминия с системами остекления»; – «Изготовление и монтаж оболочек на основе высокопрочных алюминиевых сплавов, преимущества перед традиционными решениями».	ПАВИЛЬОН 8, ЗАЛ 1
12:00—13:00	Презентация «Алюминий в транспортной инфраструктуре: аэропорты»: – «Главные аэропорты страны: аэропорты Красноярск, Саратов, Краснодар, Пермь»; – «Новые архитектурные решения и материалы для строительства аэропортов»; – «Развитие инфраструктуры региональных аэропортов. Строительство аэродромов и вертолетодромов с применением алюминиевых покрытий взлетно-посадочных полос и стоянок».	
13:00—13:30	Мастер-класс «250-метровая волна: фасад ТРЦ «Океания» в Москве» История создания одного из крупнейших в мире арт-панно из алюминия длиной 250 метров. Секреты разработки, производства, монтажа и подсветки фасадов ТРЦ «Океания» на Кутузовском проспекте в Москве	
13:30—14:30	Круглый стол «Алюминий в транспортной инфраструктуре: мосты и ТПУ»: – «Алюминиевые мосты? Технологично и экономически целесообразно за счет своих преимуществ»; – «Возможности создания эстетически привлекательных архитектурных форм повышенной сложности из алюминиевых сплавов»; – «Инновационные решения для объектов инфраструктуры в паводкоопасных районах»; – «Нормативная база для искусственных сооружений».	
15:00—16:00	Мастер-класс «Алюминий в знаковой архитектуре: опыт Schüco и BERNASKONI» Опыт создания знаковых архитектурных объектов и использования алюминия в сложных фасадных конструкциях Гиперкуба, Ельцин-центра и MATREX	
16:15—17:30	Архитектурное бюро Zaha Hadid Architects (Великобритания)	ПАВИЛЬОН 8, ЗАЛ 2
11:00—12:00	Лекция ключевого спикера Архитектурное бюро Zanetti Design Architettura (Италия)	
12:00—13:15	Круглый стол «Алюминий в общественных и жилых зданиях: эстетика, долговечность, экономия в рамках жизненного цикла»: – «Диалог с архитекторами, дизайнерами и производителями алюминия»; – «Архитектурные и строительные системы для жилого и коммерческого строительства»; – «Современные фасадные системы»; – «Финишные декоративные покрытия».	
13:15—13:30	Алюминиевые сотовые панели — перспективный материал для отделки и конструктивных архитектурных решений	
13:30—14:10	Презентация «Объемные фасады с анодированным алюминием на примере реализованных проектов»	
14:10—14:30	Презентация «GEZE – умные решения для современных фасадов»	
14:30—15:00	«Строительство футбольных манежей»	
15:00—15:30	Презентация «Алюминий в объектах социально-культурного назначения»	
15:30—16:15	Архитектурное бюро Behnisch Architekten (Германия) Симбиоз архитектуры и инженерии для создания уникальных рабочих пространств	

4 апреля 2019 г. / ЧЕТВЕРГ

Мероприятия выставки «Мир стекла»

11:00—17:30	XVIII Форум директоров малых и средних предприятий «Мебель как бизнес» Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»	КОНГРЕССЦЕНТР; зал «Стекланный купол», Мраморный зал
13:00—15:00	III Всероссийская конференция «Мир стекла 2019» Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»	
11:30—12:15	«Анализ маркетинговой ситуации на российском рынке стекла»: – «Объемы производства листового стекла и стеклотары в России»; – «Анализ импортных и экспортных потоков листового стекла и стеклотары в разрезе основных видов изделий»; – «Тенденции рынка потребления стекла в России»; – «Прогнозы развития рынка. Перспективные ниши стекольного рынка России». Организаторы: информационноаналитическая компания «ВладВнешСервис», АО «Экспоцентр»	ПАВИЛЬОН «ФОРУМ», конференц-зал, Центр делового сотрудничества
13:00—14:00	«Исследование интернет-маркетинга в стекольной индустрии» Организатор: Агентство performance-маркетинга INDEXIS	
11:00—17:00	Центр делового сотрудничества. Место встреч и установления деловых контактов для профессионалов стекольного и строительного рынков	

Мероприятия выставки RosBuild

10:00—15:00	Конференция «Возможности современной древесины. Инновации. Технологии. Проектирование» Организаторы: Ассоциация деревянного домостроения, ЦНИИСК имени В.А. Кучеренко, АО «Экспоцентр»	ПАВИЛЬОН 8, конференц-зал
11:00—18:00	Всероссийский форум «Продажи и продвижение строительно-отделочных материалов на рынке DIY» Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»	КОНГРЕСС-ЦЕНТР, пресс-зал
10:30—16:00	Конференция «Малоэтажная Россия / Low House 2019» Организаторы: Союз проектировщиков России, АО «Экспоцентр»	VIOLET LOUNGE Павильон 7, зал 3
11:00—12:00	«Инновации в дизайне 2020» Организаторы: компания Trendsquare, АО «Экспоцентр»	GREEN LOUNGE Павильон 2, зал 1
12:00—13:00	«Европейский взгляд на декор стен». Эксперт-сессия SURGAZ Организатор: АО «Экспоцентр»	
13:00—14:00	«Инженерная грамотность архитекторов и дизайнеров. Как не допустить ошибок при проектировании инженерных сетей и коммуникаций и проконтролировать выполненный монтаж?» Организаторы: ремонтно-строительная компания «Инстрой», АО «Экспоцентр»	
14:00—15:00	«Основы светодизайна. Расчет мощности освещения, нормы освещения частных помещений, новинки в области светотехнического оборудования. Что важно знать дизайнеру и архитектору, чтобы быть на волне инноваций?» Организаторы: студия света «Световой центр», АО «Экспоцентр»	

15:00—16:00	«Дизайнер – прораб. Как наладить взаимодействие? Чертежи проекта: грамотная передача документации на стройку» Организаторы: ремонтно-строительная компания IzzyStroy, АО «Экспоцентр»	GREEN LOUNGE Павильон 2, зал 1
16:00—17:00	«Надежные поставщики. Что важно при проверке подрядчиков и как найти производителю путь к сердцу архитектора и дизайнера?» Организаторы: Системная студия дизайна интерьеров и школы дизайна, АО «Экспоцентр»	
17:00—18:00	«Архитектор и его зоны ответственности в современных реалиях. 10 ключевых правил» Организаторы: группа компаний ArtPlanner, АО «Экспоцентр»	
14:00—15:00	«Система оштукатуривания фасадов каркасных домов эластичными материалами «Акрилит» Организаторы: компания «ОЛИВА», АО «Экспоцентр»	ORANGE LOUNGE Павильон 3
16:00—17:30	Церемония награждения профессиональной премией в области деревянного домостроения PRO WOOD Организаторы: Ассоциация деревянного домостроения, АО «Экспоцентр»	
	ALUMFORUM Международный форум «Алюминий в архитектуре и строительстве» Организатор: Союз архитекторов России, АО «Экспоцентр»	
12:00—12:30	Презентация «Алюминий в инженерных решениях» Новые решения из алюминия для инженерных сетей зданий и сооружений. Преимущества применения алюминия и примеры применения	ПАВИЛЬОН 8, ЗАЛ 1
12:30—13:00	Сессия «Алюминий в быстровозводимых и модульных сооружениях» Алюминиевые модульные строения – увеличение долговечности здания в 2 раза	
13:00—14:00	Презентация «Алюминий в высотных и уникальных сооружениях»	
14:00—15:00	Круглый стол «Алюминий в светопрозрачных конструкциях» Энергоэффективное остекление зданий. Теплые алюминиевые окна. Интеллектуальные системы алюминиевых профилей	
11:00—11:30	Презентация «Применение алюминия в источниках освещения. Уличная и архитектурно-художественная подсветка»	ПАВИЛЬОН 8, ЗАЛ 2
11:30—12:00	«Алюминий при реконструкции и реставрации» Электрическая подстанция Роза-Хутор	
12:00—13:00	Круглый стол «Применение алюминия в агрессивной климатической среде» Возможности применения алюминия при развитии северных территорий России: опыт Якутии	
13:00—14:00	Осмотр выставки и конкурсной экспозиции «Алюминий в архитектуре»	
14:00—15:00	Презентации «Алюминий в спортивных сооружениях»	
15:00—16:00	Архитектурное бюро Giencke & Company Architects (Австрия)	
16:00—17:30	Церемония награждения лауреатов первого российского конкурса с международным участием «Алюминий в архитектуре»	

5 апреля 2019 г. / ПЯТНИЦА

Мероприятия выставки «Мир стекла»

10:00—17:00	XVIII Форум директоров малых и средних предприятий «Мебель как бизнес» Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»	КОНГРЕССЦЕНТР, зал «Стекланный купол», прессзал
12:00—18:00	«Продающий мерчандайзинг для мебельного салона: охота на покупателя» Организаторы: KBK «Империя», АО «Экспоцентр»	
11:00—17:00	Центр делового сотрудничества. Место встреч и установления деловых контактов для профессионалов стекольного и строительного рынков	ПАВИЛЬОН «ФОРУМ» Центр делового сотрудничества

Мероприятия выставки RosBuild

11:00—15:00	Круглый стол «Применение современных инновационных тепло- и гидроизоляционных материалов в строительной отрасли» Организаторы: Союз проектировщиков России, АО «Экспоцентр»	VIOLET LOUNGE Павильон 7, зал 3
11:00—15:00	Design Start Day «Отлично!» Организаторы: Союз дизайнеров России, АО «Экспоцентр»	GREEN LOUNGE Павильон 2, зал 1
11:00—16:30	Семинары для B2C-аудитории Темы: – «Зимний и летний деревянный дом. Технологии тепло- и звукоизоляции. Уход – как сохранить дома на долгое время?»; – «Бригада «с обочины» или строительная фирма – выбираем подрядчика. Как не ошибиться с партнером? О договоре подряда»; – «Интеграция инженерных систем в деревянном доме: водоснабжение, отопление, кондиционирование, электрика»; – Разновидности деревянных домов по типам строительства, бруса, монтажа. Преимущества, недостатки»; – «Планировка деревянного дома. Почему это важно на этапе строительства? Ошибки в планировках деревянных домов»; – «Внешняя и внутренняя отделка деревянного дома и ее эксплуатационные свойства. Выбираем: фундамент, фасад, кровлю и отделочные материалы». Организатор: АО «Экспоцентр»	ORANGE LOUNGE Павильон 3

	ALUMFORUM Международный форум «Алюминий в архитектуре и строительстве» Организатор: Союз архитекторов России, АО «Экспоцентр»	
12:30—13:00	Презентация «Художественное и цифровое анодирование в архитектуре»	ПАВИЛЬОН 8, ЗАЛ 1
13:00—14:00	Презентация «Редевелопмент Сеула на примере крупных городских объектов: 2004–2019»	
14:00—14:45	Круглый стол «Новое поколение выбирает алюминий» Необходимость изменения образовательных стандартов и программ, направленных на развитие компетенций в области применения инновационных высокотехнологичных материалов из алюминиевых сплавов	
15:00	Осмотр экспозиции проектных работ детских архитектурных школ	ПАВИЛЬОН 8, ЗАЛ 2
14:00—15:00	Осмотр экспозиции проектных работ детских архитектурных школ	
15:00	Награждение лауреатов детских архитектурных школ	

6 апреля 2019 г. / СУББОТА

Мероприятия выставки RosBuild

11:00—12:00	«Профессиональные акриловые герметики «Акцент» в технологии «теплый шов», применяемые для утепления срубовых домов» Организаторы: компания «ОЛИВА», АО «Экспоцентр»	ORANGE LOUNGE Павильон 3
12:30—13:30	«Пошаговая инструкция по строительству дома» Организаторы: компания OpenVillage, АО «Экспоцентр»	

RUSSIAN CONSTRUCTION WEEK EVENT PROGRAM*

*Subject to alteration

April 2, 2019 / TUESDAY

11:00—11:30	OPENING CEREMONY OF RUSSIAN CONSTRUCTION WEEK <i>Gallery between Pavilions 2 and 8</i>
11:30—13:00	Panel discussion Bringing national projects to life: use of modern eco-friendly and energy efficient solutions in construction and architecture Organised by: Expocentre AO, Union of Architects of Russia; supported by Ministry of Construction, Housing and Utilities of the Russian Federation, Russian Ministry of Industry and Trade, Moscow City Government, Russian Chamber of Commerce and Industry <i>Pavilion 8, Hall 1, Event Area</i>

Events of Mir Stekla

10:00—17:00	2nd International Forum Translucent Structures. Windows. Facades 2019 Day One Discussion session. Technical regulations and regulatory support for use of glass in construction. Relevant issues Review reports: Russian glass industry Analysis of the Russian market of translucent structures Trends of window market Organised by: Russian Chamber of Commerce and Industry Committee on Entrepreneurship in the Construction Sector, Committee on Technical Regulation, Standardization and Conformity Assessment of Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, Russian Union of Designers, Russian Glass Union, National Association of Construction Industry Participants (NOSI), Agency of Innovative Strategic Technologies (AIST), Expocentre AO	PAVILION FORUM, Conference Hall, Centre of Business Cooperation
11:00—17:00	Centre of Business Cooperation Business networking area for professionals of the glass and construction markets	

Events of RosBuild 2019

13:30—15:00	Conference on residential complex. Development of competitive products in the current climate Organised by: Russian Guild of Managers and Developers), Expocentre AO	VIOLET LOUNGE, Pavilion 7, Hall 3
15:30—17:00	Workshop on pros and cons of BIM technologies for interior modeling: is it worth overpaying for innovations? Organised by: Expert Council on BIM, Russian Guild of Managers and Developers), Expocentre AO	

13:00—14:00	Innovations in design 2020 Organised by: Trendsquire, Expocentre AO	GREEN LOUNGE, Pavilion 2, Hall 1
14:15—15:15	Presentation of laminated plasterboard with decorative coating by Finishka Organised by: Finishka, Expocentre AO	
15:15—16:00	3D shooting technology Organised by: Expocentre AO	
16:00—17:00	Reconstruction of buildings in a historical centre: approach, approvals, interiors Organised by: Expocentre AO	
14:30—16:30	Workshop on specifics of laying wooden beams and applying wax-based natural coatings on them Organised by: Loskutny Vosk, Expocentre AO	ORANGE LOUNGE, Pavilion 3
	ALUMFORUM International Forum on Aluminium in Architecture and Construction Organised by: Union of Architects of Russia, Expocentre AO	
13:00—14:30	Open meeting of the Construction Committee of the Business Russia Public Organisation	Pavilion 8, Hall 1
14:45—16:00	MVDRV (the Netherlands)	
13:00—14:20	Round table: aluminium in transport infrastructure: metro	Pavilion 8, Hall 2
14:30—16:00	Technical regulations in construction industry. Updating regulations of use of aluminium in construction	
16:00—17:00	Round table: expert evaluation of aluminium solutions in construction	

April 2–6, 2019

10:30—17:00	Advisory assistance from architects and designers Organised by: Modern House magazine), Expocentre AO <i>Pavilion 3, Stand 3F60</i>
10:30—17:30	HR advisory assistance Organised by: HR Consultants Association, Vybor Employment Agency), Expocentre AO
10:00—18:00	Exposition of PROWOOD 2019 finalists Organised by: Wood Housing Association), Expocentre AO <i>Pavilion 3</i>

April 3, 2019 / WEDNESDAY

Events of Mir Stekla

11:00—17:00	2nd International Forum Translucent Structures. Windows. Facades 2019 Day Two Discussion session: 1. Safety of translucent structures 2. Industry of glass and translucent structures Organised by: Russian Chamber of Commerce and Industry Committee on Entrepreneurship in the Construction Sector Committee on Technical Regulation, Standardization and Conformity Assessment of Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs Russian Union of Designers Russian Glass Union National Association of Construction Industry Participants (NOSI) Agency of Innovative Strategic Technologies (AIST) Expocentre AO	Pavilion Forum, Conference Hall, Floor 1, Centre of Business Cooperation, Floor 1
11:00—17:00	Centre of Business Cooperation Business networking area for professionals of the glass and construction markets	

Events of RosBuild 2019

10:00—18:00	Russian Business Forum on Building and Finishing Materials 2019: Chain Retailing, Markets, Developers Organised by: Imperia, Expocentre AO	Congress Centre, SkyLight Hall, Press Hall
12:45—18:00	Russian Forum on Sales and Promotion in the DIY Market Organised by: Imperia, Expocentre AO	
11:00—15:30	Open meeting of Russian Union of Designers Round table on practical use of BIM technologies in research, design and construction in Russia Organised by: Russian Union of Designers, Expocentre AO	VIOLET LOUNGE, Pavilion 7, Hall 3
16:00—17:00	Benefits of unified site safety and security centres Organised by: AxxonSoft, Expocentre AO Modern trends of house intercom development Organised by: IPDROM, Expocentre AO	
12:00—14:30	Discussion club: use of Russian innovative materials in product design Organised by: Russian Product Design Association, Expocentre AO	GREEN LOUNGE, Pavilion 2, Hall 1
14:30—17:30	Workshops Topic 1: Copper in architecture and interior Topic 2: Specifics of design of facades and roofing Topic 3: Installation specifics Organised by: KrovExpo, Expocentre AO	

12:00—13:00	New lumber products for interior and exterior finishing Organised by: EcolInvest OOO, Expocentre AO	ORANGE LOUNGE, Pavilion 3
15:00—16:00	Promotion of private developer to a B2C audience Organised by: Open Village OOO, Expocentre AO	
	ALUMFORUM International Forum on Aluminium in Architecture and Construction Organised by: Union of Architects of Russia, Expocentre AO	
11:30—12:00	Master class: use of high-strength aluminium alloys for self-supporting gridshells: case study of the international terminal of the Simferopol airport	Pavilion 8, Hall 1
12:00—13:00	Presentation: aluminium in transport infrastructure: airports	
13:00—13:30	Master class: 250 meter wave: facade of the Oceania shopping and entertainment center in Moscow	
13:30—14:30	Round table: aluminium in transport infrastructure: bridges and transport interchange hubs	
15:00—16:00	Master class: aluminium in landmark architecture: Schüco and BERNASKONI Aluminium in facades of Hypercube, Yeltsin Center and MATREX	
16:15—17:30	Zaha Hadid Architects (the UK)	Pavilion 8, Hall 2
11:00—12:00	Lecture of key speaker Zanetti Design Architettura (Italy)	
12:00—13:15	Round table on aluminium in public and residential buildings: aesthetics, durability, cost-effectiveness within its lifecycle	
13:15—13:30	Aluminium honeycomb panel: promising materials for finishing and structural architectural solutions	
13:30—14:10	Presentation: 3D facades with anodized aluminium: case studies	
14:10—14:30	Presentation: GEZE-smart solutions for modern facades	
14:30—15:00	Construction of football arenas	
15:00—15:30	Presentation: aluminium in social and cultural facilities	
15:30—16:15	Behnisch Architekten (Germany) Synergy of architecture and engineering for creation of unique workspaces	

April 4, 2019 / THURSDAY

Events of Mir Stekla

11:00—17:30	18th Furniture as Business Forum for heads of small and medium companies Organised by: Imperia, Expocentre AO	Congress Centre, Skylight Hall, Marble Hall
13:00—15:00	3rd Russian Conference 'World of Glass 2019' Organised by: Imperia, Expocentre AO	
11:30—12:15	Analysis of the marketing situation in the Russian glass market Organised by: VladVneshServis	Pavilion Forum, Conference Hall, Floor 1, Centre of Business Cooperation, Floor 1
13:00—14:00	Research of Internet-marketing in the glass industry Organised by: INDEXIS performance-marketing agency	
11:00—17:00	Centre of Business Cooperation Business networking area for professionals of the glass and construction markets	

Events of RosBuild 2019

10:00—15:00	Conference on Modern Timber Capabilities: Innovations, Technologies, Design Organised by: Wood Housing Association, Research Institute of Building Constructions (TSNIISK) named after V. A. Koucherenko, Expocentre AO	Conference Hall, Pavilion 8
11:00—18:00	Russian Forum on Sales and Promotion in the DIY Market Organised by: Imperia, Expocentre AO	Congress Centre, Press Hall
10:30—16:00	Low-Rise Russia/Low House 2019 Organised by: Russian Union of Designers, Expocentre AO	VIOLET LOUNGE, Pavilion 7, Hall 3
11:00—12:00	Innovations in design 2020 Organised by: Trendsquire, Expocentre AO	GREEN LOUNGE, Pavilion 2, Hall 1
12:00—13:00	European approach to wall décor. SURGAZ expert session Organised by: Expocentre AO	
13:00—14:00	Engineering literacy of architects and designers. How not to make mistakes when designing engineering networks and communications and inspect installation? Organised by: Instroy, Expocentre AO	
14:00—15:00	The fundamental of light design. What should designers and architects know? Organised by: Light Center, Expocentre AO	
15:00—16:00	Designer-construction supervisor. How to start working together? Project drawings: how to hand over the documents to a construction site? Organised by: IzzyStroy, Expocentre AO	

16:00—17:00	Reliable suppliers. What is important when checking contractors and how can manufacturers win architects and designers? Organised by: System studio of interior design and design schools, Expocentre AO	GREEN LOUNGE, Pavilion 2, Hall 1
17:00—18:00	Architects and their zones of responsibility in present day conditions. Ten key rules Organised by: Expocentre AO, ArtPlanner Group	
14:00—15:00	Elastic Acrylit plasters for facades of frame houses Organised by: OLIVA, Expocentre AO	ORANGE LOUNGE, Pavilion 3
16:00—17:30	Award ceremony of the PRO WOOD professional award for achievements in wood house construction Organised by: Wood Housing Association, Expocentre AO	
	ALUMFORUM International Forum on Aluminium in Architecture and Construction Organised by: Union of Architects of Russia, Expocentre AO	
12:00—12:30	Presentation: aluminium in engineering solutions	Pavilion 8, Hall 1
12:30—13:00	Session: aluminium in prefabricated and modular buildings	
13:00—14:00	Presentation: aluminium in high-rise and unique buildings	
14:00—15:00	Round table: aluminium in translucent structures	
11:00—11:30	Presentation: use of aluminium in light sources. Street and architectural highlighting	Pavilion 8, Hall 2
11:30—12:00	Aluminium in reconstruction and remodeling Rosa Khutor electric power substation	
12:00—13:00	Round table: use of aluminium in aggressive climates Development of Russian northernmost territories: Yakutia	
13:00—14:00	Viewing of exhibition and 'Aluminium in Architecture' competition showcase	
14:00—15:00	Presentation: aluminium in sports facilities	
15:00—16:00	Giencke & Company Architects (Austria)	
16:00—17:30	Award ceremony of the first Russian competition with foreign participants 'Aluminium in Architecture'	

April 5, 2019 / FRIDAY

Events of Mir Stekla

10:00—17:00	18th Furniture as Business Forum for heads of small and medium companies Organised by: Imperia, Expocentre AO	Congress Centre, SkyLight Hall, Press Hall
12:00—18:00	Merchandising that sells for a furniture salon: hunting for customers Organised by: Imperia, Expocentre AO	
11:00—17:00	Centre of Business Cooperation Business networking area for professionals of the glass and construction markets	Pavilion Forum, Centre of Business Cooperation

Events of RosBuild 2019

11:00—15:00	Round table on use of modern heat and water proof innovative materials in construction Organised by: Russian Union of Designers, Expocentre AO	VIOLET LOUNGE, Pavilion 7, Hall 3
11:00—15:00	Design Start Day 'Excellent!' Organised by: Union of Designers of Russia, Expocentre AO	GREEN LOUNGE, Pavilion 2, Hall 1
11:00—16:30	B2C workshops on wooden house construction Organised by: Expocentre AO	ORANGE LOUNGE, Pavilion 3
	ALUMFORUM International Forum on Aluminium in Architecture and Construction Organised by: Union of Architects of Russia, Expocentre AO	
12:30—13:00	Presentation of art and digital anodization in architecture	Pavilion 8, Hall 1
13:00—14:00	Presentation of redevelopment of Seoul looking at large city facilities: 2004—2019	
14:00—14:45	Round table: new generation chooses aluminium	
15:00	Viewing of design works of schools of architecture for children	Pavilion 8, Hall 2
14:00—15:00	Viewing of design works of schools of architecture for children	
15:00	Award ceremony for winners from schools of architecture for children	

April 6, 2019 / SATURDAY

Events of RosBuild 2019

11:00—12:00	Professional acrylic sealants Accent in the Warm Seam technology used to insulate log houses Organised by: OLIVA, Expocentre AO	ORANGE LOUNGE, Pavilion 3
12:30—13:30	Step by step instruction on how to build a house Organised by: Open Village, Expocentre AO	



31-я международная
выставка «Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»

МЕБЕЛЬ

ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН

18–22
НОЯБРЯ 2019

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»



При поддержке:



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ЭКАР
РОССИЙСКИЙ БАНК



При содействии: Под патронатом:



www.meb-expo.ru

Организатор:
ЭКСПОЦЕНТР



Реклама

12+

Программа* 18-й Форум директоров «Мебель как бизнес»



Конгрессно-выставочная компания «Империя»
Тел./факс: +7 (495) 730-7906, (812) 327-4918
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
http://www.imperiaforum.ru



Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»
Тел.: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799
E-mail: centr@expocentr.ru
http://www.expocentr.ru

4 апреля 2019 г. / четверг

Конгресс-центр, Зал «Стеклоанный купол»

10:30—11:45 **Аналитическая сессия**
МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ГДЕ МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ СМОЖЕТ НАРАЩИВАТЬ ПРОДАЖИ?

Модератор:

— **Алексей Лопухин**, генеральный директор
«Мебель. Инвестиции. Ретейл»

Спикеры:

— **Сергей Хитров**, «РБК-исследования рынков»
— **Светлана Федорова**, генеральный директор,
«Экспресс-Обзор»
— **Тимур Белогуров**, Союз стекольных
предприятий России

11:45—12:15 **Специальное выступление**
МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК РФ В КОНТЕКСТЕ ТЕКУЩЕГО ВРЕМЕНИ И ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ. ВЗГЛЯД ИЗ КАЛИНИНГРАДА

Спикер:

— **Михаил Майстер**, генеральный директор
мебельной фабрики «Чинно Чиллини»,
председатель Ассоциации калининградских
мебельщиков

12:15—12:45 **Специальное выступление**
B2B В МЕБЕЛЬНОМ ДЕЛЕ: УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ НА 20%

Спикер:

— **Эдуард Романовский**, генеральный директор,
«Мебелик»

13:00—14:30 **Конференция**
МАГИЯ СТЕКЛА: СТЕКОЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПОВЫШАЮЩИЕ ПРОДАЖИ МЕБЕЛИ

Модератор:

— **Вениамин Мокшин**, исполнительный
директор, «Первый гипермаркет мебели»

Планируемые спикеры:

— **Александр Диденко**, директор
по технологиям, «Промхиминдустрия»
— **Юлия Арешко**, генеральный директор
«Русском»
— **Эдуард Романовский**, директор
по процветанию бизнеса, «Мебелик»

15:00—16:00 **Мастер-класс**
DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РОСТА МЕБЕЛЬНОГО БИЗНЕСА

Спикер:

— **Наталья Баршева**, CEO, руководитель
специализированного маркетингового агентства
для мебельных и производственных компаний
REKANA

16:30—18:00 **Мебельный матчмейкинг.**

Весенняя сессия

ОТКРОВЕННЫЙ РАЗГОВОР О КЛЮЧЕВЫХ МЕБЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

16:30—18:30 **Круглый стол № 1**
(Конгресс-центр, зал «Стеклоанный купол»)
ПРОДАЖИ В МЕБЕЛЬНОМ САЛОНЕ

Ведущий:

— **Алексей Лопухин**, генеральный директор,
«Мебель. Инвестиции. Ретейл»

16:30—18:00 **Круглый стол № 2**
(Конгресс-центр, зал «Стеклоанный купол»)
БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Ведущий:

— **Олег Новиков**, руководитель, компания
HOLZ EXPERT

15:30—18:00 **Круглый стол № 3**
(Конгресс-центр, Мраморный зал)
РАЗВИТИЕ РОЗНИЦЫ

Ведущий:

— **Ольга Ефименко**, руководитель
проектов сети гипермаркетов «Новацентр»
(Крым), экс-директор по маркетингу
фабрики «Мария»

16:30—18:00 **Круглый стол № 4**
(Конгресс-центр, Мраморный зал)
МЕБЕЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ

Ведущий:

— **Олег Ретанов**, генеральный директор,
компания «Квейк», сеть салонов «Медведь»

5 апреля 2019 г. / пятница

Конгресс-центр, пресс-зал

10:30—11:40 **Мастер-класс**
по интернет-продвижению
КАК МЕБЕЛЬНОМУ САЛОНУ ЗАПУСТИТЬ
ТРАФИК ЧЕРЕЗ «ВКОНТАКТЕ»?

Спикер:

— **Оксана Штурман**, практикующий консультант
по продвижению мебели через «ВКонтакте»,
один из салонов кухонной мебели

12:00—18:00 **Мастер-класс**
Ольги Резниковой
ПРОДАЮЩИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ
ДЛЯ МЕБЕЛЬНОГО САЛОНА

Ведущая мастер-класса:

— **Ольга Резникова**, бизнес-консультант,
«Мебель. Инвестиции. Ретейл»

5 апреля 2019 г. / пятница

Конгресс-центр, зал «Стеклянный купол»

10:30—11:30 **Мастер-класс**
РОСТ ПРОДАЖ В МАГАЗИНЕ БЕЗ РЕКЛАМЫ,
ВЕРСИЯ 2.0
Ведущий:
— **Алексей Лопухин**, генеральный директор,
«Мебель. Инвестиции. Ретейл»

11:30—12:15 **Практикум**
БРЕНДИНГ ДЛЯ МЕБЕЛЬНОГО БИЗНЕСА
Ведущая:
— **Ольга Ефименко**, руководитель проектов сети
гипермаркетов товаров для дома «Новацентр»
(Крым), экс-директор по маркетингу фабрики
«Мария»

12:30—13:15 **Практикум**
СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ
ОТЛИЧИЙ МЕБЕЛИ
Спикер:
— **Радмила Кирьякова**, директор по маркетингу,
«Мебель. Инвестиции. Ретейл»

13:15—13:45 **Сессия электронной торговли**
E-COMMERCE В МЕБЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ
Спикер:
— **Вениамин Мокшин**, исполнительный
директор, «Первый гипермаркет мебели»

14:00—14:40 **Мастер-класс по интернет-продвижению**
ЛАБОРАТОРИЯ СЕКРЕТНЫХ ПРИЕМОВ ПРОДАЖ
МЕБЕЛИ ЧЕРЕЗ FACEBOOK

Спикеры:
— **Евгений Севастьянов**, генеральный директор,
«Открытая Студия»

14:40—15:00 **Специальное выступление**
КАДРЫ: ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
РОЗНИЦЫ
Спикеры:
— **Ирина Рулина**, генеральный директор,
«Дейли Персонал» (кадровые решения,
аутстаффинг, аутсорсинг)

15:15—16:15 **Тренинг по командопостроению**
ЭФФЕКТИВНОЕ РУКОВОДСТВО СЕТЬЮ:
ПРИМЕР «СТОЛБЕРИ»
Спикер:
— **Ирина Фантаз**, бизнес-тренер по обучению
и развитию торгового персонала, экс-«Столбери»
и «Невские шкафы»

16:15—17:15 **Тренинг**
ПОИСК УПРАВЛЕНЦА ДЛЯ МЕБЕЛЬНОЙ
ФАБРИКИ И САЛОНА
Ведущая:
— **Ольга Щипцова**, хедхантер, эксперт
по управлению персоналом в мебельном бизнесе
компания «Мебель. Инвестиции. Ретейл»

* В программе возможны изменения

Event Schedule*

18th Director's Forum "Furniture as a Business"



Congress and Exhibition Company "Imperia"
Tel/fax: +7 (495) 730-7906, (812) 327-4918
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
<http://www.imperiaforum.ru>



ExpoCentre Fairgrounds
Tel: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799
E-mail: centr@expocentr.ru
<http://www.expocentr.ru>

April 4, 2019 / Thursday

Congress Centre, SkyLight Hall

11:00—11:45 **Analytical session**
RUSSIAN FURNITURE MARKET: WHERE FURNITURE
COMPANY CAN INCREASE SALES
Moderator:
— **Aleksey Lopukhin**, CEO, Mebel. Investitsii. Reteil
(Furniture. Investments. Retail)
Speakers:
— **Sergey Khitrov**, Marketing.RBC
— **Svetlana Fedorova**, CEO, Express-Obzor
— **Timur Belogurov**, Union of Glass Enterprises
of Russia

11:45—12:15 **Special presentation**
RUSSIAN FURNITURE MARKET IN THE CURRENT
CONTEXT AND VECTOR OF DEVELOPMENT.
KALININGRAD PERSPECTIVE
Speaker:
— **Mikhail Maister**, CEO, Cinno Cillini Furniture
Factory, Chairman of the Kaliningrad Furniture
Association

12:15—12:45 **Special presentation**
B2B IN THE FURNITURE BUSINESS:
INCREASE OF SALES BY 20%
Speaker:
— **Eduard Romanovsky**, CEO, Mebelik

13:00—14:30 **Conference**

**MAGIC OF GLASS: GLASS TECHNOLOGIES
INCREASING FURNITURE SALES**

Moderator:

— **Veniamin Mokshin**, Executive Director,
First Furniture Hypermarket

Expected speakers:

— **Alexander Didenko**, Director of Technology,
Promhimindustria

— **Julia Areshko**, CEO, RussCom

— **Eduard Romanovsky**, Business Prosperity
Director, Mebelik

15:00—16:00 **Master class**

**DIGITAL TECHNOLOGY FOR FURNITURE
BUSINESS GROWTH**

Speaker:

— **Natalia Barsheva**, CEO, Head of REKANA
(a boutique marketing agency for furniture and
manufacturing companies)

16:30—18:00 **Furniture matchmaking. Spring session**

**STRAIGHT TALK ON KEY FURNITURE BUSINESS
PROCESSES**

16:30—18:30 **Round table No. 1: (SkyLight Hall)**

SALES IN A FURNITURE SALON

Presenter:

— **Aleksey Lopukhin**, CEO, Mebel. Investitsii. Retail
(Furniture. Investments. Retail)

16:30—18:00 **Round table No. 2: (SkyLight Hall)**

LEAN PRODUCTION

Presenter:

— **Oleg Novikov**, CEO, HOLZ EXPERT

15:30—18:00 **Round table No. 3: (Marble Hall)**

RETAIL DEVELOPMENT

Presenter:

— **Olga Efimenko**, Project Manager, Novacenter
hypermarket chain (Crimea), Ex-director of
Marketing at the Maria Furniture Factory

16:30—18:00 **Round table No. 4: (Marble Hall)**

FURNITURE COOPERATION

Presenter:

— **Oleg Retanov**, CEO, Kvaik, Medved salon chain

April 5, 2019 / Friday

Congress Center, Press Room

10:30—11:40 **Master class on Internet promotion**

**HOW FURNITURE SALON CAN START TRAFFIC
VIA VKONTAKTE**

Speaker:

— **Oksana Shturman**, practicing consultant for
furniture promotion via VK, one of the kitchen
furniture salons

12:00—18:00 **Master class by Olga Reznikova**

**MERCHANDISING THAT SELLS FOR A FURNITURE
SALON**

Master class presenter:

— **Olga Reznikova**, Business Consultant, Mebel.
Investitsii. Retail (Furniture. Investments. Retail)

April 5, 2019 / Friday

Congress Centre, SkyLight Hall

10:30—11:30 **Master class**

**SALES GROWTH IN A STORE WITHOUT
ADVERTISING, VERSION 2.0**

Presenter:

— **Aleksey Lopukhin**, CEO, Mebel. Investitsii. Retail
(Furniture. Investments. Retail)

11:30—12:15 **Workshop**

FURNITURE BUSINESS BRANDING

Presenter:

— **Olga Efimenko**, Project Manager, Novacenter
hypermarket chain (Crimea), Ex-director of
Marketing at the Maria Furniture Factory

12:30—13:15 **Workshop**

**CREATING UNIQUE FURNITURE TRADE
DIFFERENCES**

Speaker:

— **Radmila Kiryakova**, Marketing Director, Mebel.
Investitsii. Retail (Furniture. Investments. Retail)

13:15—13:45 **E-commerce session**

E-COMMERCE IN THE FURNITURE BUSINESS

Speaker:

— **Veniamin Mokshin**, Executive Director, First
Furniture Hypermarket

14:00—14:40 **Master class on Internet promotion**

**LABORATORY OF SECRET FURNITURE SALES
TECHNIQUES VIA FACEBOOK**

Speaker:

— **Evgeny Sevastyanov**, CEO, Open Studio

14:40—15:00 **Special presentation**

**PERSONNEL: RETAIL BUSINESS PROCESSES
OPTIMISATION**

Speaker:

— **Irina Rulina**, CEO, Daily Personnel, HR solutions,
outstaffing, outsourcing

15:15—16:15 **Team building training**

**EFFECTIVE CHAIN MANAGEMENT:
STOLBERRY CASE STUDY**

Speaker:

— **Irina Fantaz**, business coach for sales personnel
training and development, Ex-Stolberry and
Nevskiy Shkafy

16:15—17:15 **Training**

**LOOKING FOR A MANAGER FOR A FURNITURE
FACTORY AND SALON**

Presenter:

— **Olga Schiptsova**, headhunter, expert in
personnel management in furniture business, Mebel.
Investitsii. Retail (Furniture. Investments. Retail)

***Subject to change**

Программа мероприятий* КВК «Империя» в рамках выставки RosBuild 2019



Конгрессно-выставочная компания «Империя»
Тел./факс: +7 (495) 730-7906, (812) 327-4918
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
<http://www.imperiaforum.ru>



Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»
Тел.: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799
E-mail: centr@expocentr.ru
<http://www.expocentr.ru>

3 апреля 2019 г. / среда

Всероссийский бизнес-форум
«Строительно-отделочные материалы - 2019:
ритейл, рынки, застройщики»
Конгресс-центр, зал «Стеклоплекс»

11:00—13:00 Пленарное заседание

Базовые стратегии на рынке строительно-отделочных материалов в России на 2019-2020 годы

Ключевые темы:

- Прогнозы развития рынка строительно-отделочных материалов в 2019-2020 гг.
- Экономическая ситуация в России. Какие показатели укажут на то, что рынок оживает, и что говорят девелоперы?
- Конкурентные стратегии для поставщика, которые работают сегодня: долгосрочные взаимоотношения с клиентами в новых экономических условиях
- Где и какие строительно-отделочные материалы будет покупать российский потребитель в ближайшем будущем?
- Новые стратегии работы с главными каналами сбыта строительно-отделочных материалов: DIY-гипермаркеты, строительные рынки и торговые комплексы

13:30—16:00 Сейл-сессия

Инструменты увеличения прибыли при работе с розничными сетями, торговыми комплексами и застройщиками

Ключевые темы:

- Строительные рынки, торговые комплексы и стройбазы перед «лицом сетевого ритейла»: что ждать, к чему готовиться?
- Поставщик и розничные сети: как выиграть от сотрудничества и получить прибыль?
- Особенности работы отделов закупок федеральных розничных сетей: правила игры, которые должен знать каждый производитель
- Как поставщику строительно-отделочных материалов использовать преимущества и возможности архитекторов?
- Особенности работы застройщиков: как выбирают поставщиков иностранные и отечественные девелоперы?
- В каких категориях нет места новым поставщикам, а какие почти пусты?
- Электронная система закупок: что необходимо знать и как с ней работать?

3 апреля 2019 г. / среда

Всероссийский форум
«Продажи и продвижение на рынке DIY»
Конгресс-центр, Пресс-зал

13:00—14:30 Фокус-сессия

Специфика онлайн-продаж DIY-товаров: поставки в интернет-гипермаркеты и через собственный интернет-магазин

Ключевые темы:

- Кому и куда прибыльно поставлять строительно-отделочные материалы через интернет: рейтинг DIY-сетей по онлайн-продажам, динамика онлайн-продаж DIY по категориям
- Маркетплейсы на рынке строительно-отделочных материалов: перспективы и выгоды для поставщиков
- Когда «полка безгранична»: отличия в работе с традиционными DIY-гипермаркетами и их онлайн-подразделениями
- Что нам стоит сайт построить: тонкости создания прибыльного интернет-магазина строительно-отделочных материалов
- Ассортиментные и интерфейсные решения для DIY-товаров, увеличивающие средний чек и частоту покупок (кейс СТД «Петрович»)

14:45—17:45 Специальная сессия

Последние тренды в позиционировании, маркетинге и рекламе на рынке DIY

Ключевые темы:

- Как меняются требования к современным производственным компаниям и их продуктам на рынке DIY?
- 5 шагов: как протестировать ваши текущие маркетинговые коммуникации с клиентом и сделать их в разы эффективнее?
- Как реагировать на изменения потребностей клиентов и создавать инновационные продукты быстрее, чем это делают конкуренты?
- Как создавать регулярные инновации внутри компании без глобальных затрат?
- Делаем аудит и усиление ваших рекламных сообщений своими руками: инструмент Single Minded Proposition (сообщения, мотивирующие к покупке)

4 апреля 2019 г. / четверг

Всероссийский форум
«Продажи и продвижение на рынке DIY»
Конгресс-центр, Пресс-зал

11:00—12:30 **Фокус-сессия**

Строим прибыльную систему продвижения и продаж строительно-отделочных материалов
Ключевые темы:

- Обзор всех каналов продвижения: что и для каких категорий реально работает на рынке строительно-отделочных материалов?
- Потребительские тренды на рынке DIY: как и где выбирают товары для ремонта любители и профессионалы?
- Увеличиваем продажи за счет привлечения дизайнеров и профессионалов рынка
- Главное при продвижении строительно-отделочных материалов B2B-клиентам
- Рентабельность участия в телевизионных программах о ремонте квартир и обустройстве загородных домов
- Топ-5 неожиданных и эффективных идей для продажи DIY конечным потребителям

12:45—13:30 **Специальное выступление**

На тендер с открытым забралом!
Как продавать DIY-товары большим корпорациям? Ключевые ошибки малого бизнеса

13:30—14:15 **Специальное выступление**

Как использовать 4 ключевых инструмента роста продаж: клиентов, ассортимент, технологии продаж и человеческие ресурсы?

14:15—15:00 **Специальное выступление**

Продвижение в местах продаж: как максимально эффективно представить свой товар в DIY-сетях и на стройбазах?

Ключевые темы:

- Какие факторы влияют на выбор торговой марки в месте продаж? Оформление эффективных рекламных материалов в торговом пространстве
- POS-материалы, нестандартная выкладка, стенды/дисплеи, акции, VR... Что и как использовать в зависимости от вашей категории?
- Как оформить экспозицию вашего бренда в местах продаж: 10 нестандартных идей для привлечения покупателей
- Инструменты увеличения продаж сезонных товаров в «несезон» помимо скидок

15:15—18:00 **Расчетливый подход: эффективная реклама DIY-товаров при минимальных вложениях**

Ключевые темы:

- Информация о ваших клиентах, сбор которой увеличит продажи DIY-товаров
- Как и какую информацию должна собирать каждая компания на рынке строительно-отделочных материалов?
- Понятные методы анализа данных, дающие реальный результат
- Три главных правила при работе с клиентом, чтобы он возвращался вновь и вновь
- Инструменты расчета реальной эффективности от любой вашей затраты в рекламу и продвижение DIY-товаров
- Создание эффективной рекламы на основе данных: методы, модели, анализ эффективности
- Разбор успешных кейсов DIY-компаний

*** В программе возможны изменения**

Events of Imperia within RosBuild 2019*



Congress and Exhibition Company "Imperia"
Tel/fax: +7 (495) 730-7906, (812) 327-4918
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
http://www.imperiaforum.ru



ExpoCentre Fairgrounds
Tel: +7 (499) 795-3799, 8 (800) 707-3799
E-mail: centr@expocentr.ru
http://www.expocentr.ru

April 3, 2019 / Wednesday

Russian Business Forum on Building and Finishing Materials 2019: Retail, Markets, Developers
Location: Congress Centre, SkyLight Hall

11:00—13:00 **Plenary Session**

Basic strategies for the Russian building and finishing materials market in 2019-2020

Key points:

- Forecasts for the building and finishing materials market for 2019-2020
- Economic climate in Russia. What indicators will show that the market is coming to life, and what do developers say?

— Competitive supplier strategies that work today: long-term customer relationships in the new economic environment

— Where and what building and finishing materials will Russian consumers buy in the near future?

— New strategies for working with the main building and finishing materials sales channels: DIY hypermarkets, construction markets and shopping malls

13:30—16:00 **Sale Session**

Tools to increase profits when working with retail chains, shopping malls and developers

Key points:

- Construction markets, shopping malls and DIY markets in the face of chains retailing: what to expect, what to prepare for?

- Supplier and retail chains: how to benefit from cooperation and make a profit?
- Specifics of procurements departments in federal retail chains: rules of the game that every manufacturer should know
- How should building and finishing materials supplier use advantages and opportunities given by architects?
- Specifics of work of developers: how do foreign and domestic developers choose suppliers?
- In which categories there is no place for new suppliers, and which are almost empty?
- Electronic procurement system: what do you need to know and how to work with it?

April 3, 2019 / Wednesday

Russian Forum on Sales and Promotion in the DIY Market

Location: Congress Centre, Press Hall

13:00—14:30 Focus Session

Specific features of DIY products online sales: deliveries to online hypermarkets and via own online store

Key points:

- To whom and to where it is profitable to supply building and finishing materials via Internet: the rating of DIY retail chains for online sales, DIY online sales dynamics by category
- Marketplaces in the building and finishing materials market: prospects and benefits for suppliers
- When the shelf has no limits: a difference between working with traditional DIY hypermarkets and their online divisions
- How to make a website: ins and outs of creating a profitable online store of building and finishing materials
- Assortment and interface solutions for DIY products which increase the average purchase amount and purchase frequency (Case study of TDC Petrovich)

14:45—17:45 Special Session

Latest trends in positioning, marketing and advertising in the DIY market

Key points:

- How are requirements for modern manufacturing companies and its products changing in the DIY market?
- Five steps how to test your current marketing communications with a client and make them much more efficient
- How to respond to changing customer needs and create innovative products faster than your competitors?
- How to create regular innovations in your company without heavy expenses?
- Carrying out audit and strengthening your advertising messages: Single Minded Proposition

April 4, 2019 / Thursday

Russian Forum on Sales and Promotion in the DIY Market

Location: Congress Centre, Press Hall

11:00—12:30 Focus Session

Building a profitable system for promotion and sales of building and finishing materials

Key points:

- Review of all promotion channels: what does really work in the building and finishing materials market and for which categories?
- Consumer trends in the DIY market: how and where do amateurs and professionals choose products for home improvement?
- Increasing sales by attracting designers and market professionals
- The main thing in promotion of building and finishing materials to B2B clients
- Profitability of participation in TV shows about apartment renovation and country house improvement
- Top five unexpected and effective ideas for selling DIY to end users

12:45—13:30 Special Presentation

Heading to a tender! How to sell DIY products to large corporations? Key mistakes of small business

13:30—14:15 Special Presentation

How to use four key tools of sales growth: customers, product range, sales technologies and human resources

14:15—15:00 Special Presentation

Promotion at Points of Sale: how to present your products at DIY retail chains and markets as efficiently as possible?

Key points:

- What factors influence the choice of brand at Point of Sale? Design of effective advertising materials in the retail area
- POS materials, unconventional display of goods, stands/displays, promotional actions, VR ... What and how to use depending on your category?
- How to display your brand at Points of Sale: ten fresh ideas to attract customers
- Tools to increase seasonal products sales in the off-season, in addition to discounts

15:15—18:00 A calculated approach: effective advertising of DIY products with minimal investments

Key points:

- Information about your customers, which will increase your DIY products sales
- How and what information should each company collect in the building and finishing materials market?
- Clear data analysis methods that give real results
- Three main rules for working with a customer to make them come back again and again
- Tools for calculating you ROI in advertising and promotion of DIY products
- Creating effective advertising based on data: methods, models, efficiency analysis
- Case studies of successful DIY companies

*Subject to change

18-я международная выставка



www.lesdrevmash-expo.ru

ЛЕСДРЕВМАШ

«Машины, оборудование, технологии для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности»

19–22
октября
2020



Реклама 12+



Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:



Соорганизатор:



Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров России

При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- Европейской федерации производителей деревообрабатывающего оборудования EUMABOIS

Под патронатом ТПП РФ

Официальный партнер российского раздела: ОАО «Центрлесэкспо»



Для заметок

Для заметок

РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

RosBuild

31 марта – 3 апреля 2020



Международная
специализированная выставка
строительных, отделочных
материалов и технологий



Салон
«Деревянное
домостроение»



Строим будущее России вместе!

www.rosbuild-expo.ru

РЕКЛАМА

12+



Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:



При поддержке:



Под патронатом:



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Выставки вашего успеха!

Календарь отраслевых выставок 2019–2020 гг.

Химическая промышленность		Пищевая и перерабатывающая промышленность	
23–26.04.19	Шины, РТИ и каучуки	7–11.10.19	Агропродмаш
16–19.09.19	Химия	10–14.02.20	Продэкспо
3–6.03.20	Интерлакокраска	Лазеры и оптика	
Топливо-энергетический комплекс		2–5.03.20	Фотоника. Мир лазеров и оптики
15–18.04.19	Электро	Телекоммуникации, информационные и навигационные технологии	
15–18.04.19	Нефтегаз	23–26.04.19	Навитех
18–20.06.19	RENWEX	23–26.04.19	Связь
Машиностроение		Рекламная индустрия	
27–31.05.19	Металлообработка	21–24.10.19	Реклама
21–24.10.19	Технофорум	Индустрия детских товаров	
19–22.10.20	Лесдревмаш	24–27.09.19	Мир детства
Легкая промышленность		24–27.09.19	CJF – Детская мода. Осень
21–24.10.19	Обувь. Мир кожи. Осень	24–27.02.20	CJF – Детская мода. Весна
17–20.03.20	Обувь. Мир кожи. Весна	Здравоохранение	
17–20.03.20	Инлегмаш	2–5.12.19	MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры
Строительная индустрия		2–6.12.19	Здравоохранение
31.03–3.04.20	RosBuild	2–6.12.19	Здоровый образ жизни
31.03–3.04.20	Мир стекла		
Мебельная промышленность			
18–22.11.19	Мебель		

В календаре возможны изменения.
Все выставки имеют возрастное ограничение 12+. Выставка «Продэкспо» – 18+.

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный),
+7 (499) 795-37-99

E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru

