

Сессия застройщика «Брусника»

«Актуальные вопросы развития продукта»

Дата, время: 1 марта, 15.00–16.30

Место: ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон №2, конференц-зал

Организаторы: Организаторы: застройщик «Брусника», НОЗА, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Мероприятие проводится в формате очного участия с соблюдением эпидемиологических ограничений.

ГОСТ поколения Z

В последние годы тема нового поколения потребителей стала одной из самых обсуждаемых. Исследовательские компании пытаются выкристаллизовать особенности мышления и поведения зумеров, спрогнозировать, как эти особенности повлияют на рынки. Часть экспертов в то же время полагают, что теория поколений – мифологема, маркетинговая уловка. И все предыдущие поколения в 18–20 лет предъявляли к продуктам ровно те же запросы.

Мы хотим понять, существует ли феномен поколения Z, обладают ли они иным, нежели X или Y, мировоззрением, повлияет ли это мировоззрение на продукт. Что считать трендом, а что лжетрендом на рынке недвижимости. Мы хотим определить факторы, которые будут иметь наибольшее влияние на рынок в следующие 10–15 лет, и порассуждать, что делать девелоперам.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие требования к продукту девелоперов будут предъявлять следующие поколения? Отличаются ли зуммеры от бумеров?
2. Факторы, сдерживающие реализацию градостроительных концепций будущего.
3. Тренды или лжетренды. Осознанное потребление, экоактивизм, экономика шеринг, кастомизация, толерантность и инклюзивность, опыт важнее услуги. На что девелоперам ориентироваться в следующие 10 лет?

Модератор:



Алексей Парфун

вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России,
медиаэксперт.

Спикеры:



Дмитрий Ступин

руководитель подразделения управления продуктом, компания «Брусника»



Дарья Фокина

консультант по работе с поколением Z, экс-председатель Unilever Millennials Board



Андрей Елбаев

архитектор-урбанист, руководитель проектной мастерской на кафедре территориального развития РАНХиГС



Даниил Хлебников

главный архитектор проектов, тьютор образовательной программы «Городские практики», тьютор образовательной программы «Архитекторы.рф»

Вероника Янушкевич

директор подразделения «Арендное жилье», компания «ДОМ.РФ»

Елена Орешкина

руководитель коммерческой службы подразделения аренды жилья «ДОМ.РФ»



Станислав Окрух

создатель брендингового агентства SmartHeart