

GMK Talks

«Девелоперский продукт. Факторы, влияющие на выбор покупателя новостройки»

Дата и время: 4 марта, 11.00–12.30

Место: ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон №2, Синий зал

Организаторы: GMK, НОЗА, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Лидеры девелоперского рынка проведут открытый мастер-класс, где поделятся кейсами и расскажут о факторах, которые становятся решающими при выборе покупателями квартир в их компаниях.

Модератор: **Сергей Разуваев**
Директор GMK

Спикеры:



Тема: «Продуктовые характеристики и популярность в сделках»

Сергей Лобжанидзе
Директор bnmap.pro



Тема: «Портрет целевой аудитории комфорт- и бизнес-класса: как предпочтения покупателей формируют продукт»

Ксения Цаплина
Директор департамента аналитики и планирования продаж ФСК



Тема: «Сервисные экосистемы города – формируемая клиентская ценность»

Татьяна Фейнблит
Директор внедрения цифровых сервисов ГК «А101»



Тема: «Продуктовая триада покупателя: важно-хочу-заплатчу»

Никита Мурин
Директор стратегического маркетинга «Эталон»