

Программа круглого стола «Репутация застройщика. Фактор, влияющий на выбор покупателя новостройки»

Дата, время, место: 4 марта, 13.00–14.30

Место: ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон №8, зал фуршетов

Организаторы: коммуникационное агентство «PR-стиль», НОЗА, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Мероприятие проводится в формате очного участия с соблюдением эпидемиологических ограничений.

Модератор:	
	<p>Марина Скубицкая генеральный директор коммуникационного агентства «PR-стиль»</p>
Спикеры:	
	<p>«Место репутации в списке критериев выбора покупателя новостройки. Что говорят сами покупатели?»</p> <p>Кирилл Холопик, генеральный директор ООО «ИРСО»</p>
	<p>«Как негативная репутация влияет на спрос. Домыслы и цифры»</p> <p>Алексей Попов, руководитель аналитического центра «ЦИАН»</p>
	<p>«Прибавочная стоимость» репутации»</p> <p>Анна Коробкова, директор по продажам компании «Донстрой»</p>
	<p>Марина Скубицкая, генеральный директор коммуникационного агентства «PR-стиль»</p>
	<p>«Работа с негативными отзывами: мифы и реальность»</p> <p>Елена Борисова, операционный директор компании Promotion Realty</p>